

# Master en Droit de l'espace, de la communication et des médias



## Programme

- Durée : 2 ans avec possibilité d'accéder directement à la deuxième année grâce à la validation des acquis de l'expérience
- Langues : français et anglais
- Frais d'inscription : 400€/semestre
- Campus : Kirchberg – Bâtiment Weicker



## Périodes de candidature

- Candidats UE : février > 15 juillet 2026
- Candidats non UE : février > 24 mars 2026



## Prérequis

- Avoir accompli 3 ans d'études (minimum 180 ECTS) typiquement titulaire d'un bachelor en droit ou équivalent pour accéder à la première année ou avoir accompli 4 ans d'études (240 ECTS) pour accéder directement à la deuxième année
- Anglais : niveau B2 (ou supérieur)
- Français : niveau B2 (ou supérieur) pour la première année et niveau B1 pour la deuxième année. Veuillez noter que d'excellentes candidatures seront prises en compte sans avoir ce niveau de français, car des cours de langue complémentaires seront proposés et l'entrée dans le programme avec un niveau d'anglais très avancé (uniquement) et une expérience dans les sujets traités dans le programme est possible sur décision du comité d'admission.

**Le programme associe différents cours relatifs au droit de l'espace, au droit européen et international des communications par satellite, au droit des médias, des communications électroniques et de l'e-commerce, au droit de la propriété intellectuelle, mais également au droit de la protection des données et aux cyberpolitiques.**

## Forces

- Une coopération étroite avec les chercheurs de TechLaw, incluant la Chaire en CyberPolicy et les partenaires comme SES;
- Bénéficiaire de la position stratégique du Luxembourg s'agissant des entreprises TIC;
- Stage optionnel et mémoire de Master;
- Connaissance de l'actualité jurisprudentielle de la CJUE sur les sujets phares de la télécommunication, des médias et des TIC.

## Opportunités professionnelles

- Agences de réglementation nationales, ministères de la télécommunication et des médias, entreprises privées spécialisées dans le secteur des médias, télécommunications, IP, IT, IA et de l'espace, cabinets d'avocats, organisations internationales, associations et institutions d'aide au développement;
- Poursuivre ses études universitaires en doctorat en droit.



## CONTACT



EULaw-space-media@uni.lu



eulaw-space-media.uni.lu



« Quels documents une startup doit-elle fournir lors du lancement d'un nouveau satellite ? À qui s'adresser en vue d'obtenir des fréquences supplémentaires pour assurer de nouvelles activités spatiales ? Comment sont protégées vos données, lorsqu'elles sont communiquées à une institution ? Quelles lois doivent être respectées par les médias et les fournisseurs de services en ligne ? Notre programme de formation répond à ces questions par le biais de cours dispensés par des spécialistes de renommée internationale. Il donne un aperçu du travail des institutions européennes et permet, grâce à la possibilité de stage, d'intégrer plus rapidement le milieu professionnel dans les domaines technologiques couverts par ce programme de formation. Vous serez amené à étudier les derniers développements du Droit de l'espace, de la communication et des médias. »

**Mark COLE**, Directeur de programme

# Master in space, communication and media law



## Programme

- Duration: 2 years – possibility to access directly the 2<sup>nd</sup> year programme through the validation of prior experience
- Languages: English and French
- Registration fees: 400€/semester
- Campus: Kirchberg – Weicker Building



## Application period

- For EU students: February > 15 July 2026
- For non-EU students: February > 24 March 2026



## Admission requirements

- Completion of 3 years of studies amounting to 180 ECTS to access the first year or 4 years of studies amounting to 240 ECTS to directly access the second year;
- English: B2 or higher
- French: B2 or higher for the first year and B1 for the second year. Please note that excellent applications will be considered without this level of French, as supporting language classes are offered for the latter and entering the programme with an excellent level of English only and a background in the topics of the programme is possible subject to a decision by the admissions committee.

The programme combines a range of courses on space law, international and European satellite communication law, media law, electronic communications and e-commerce law, intellectual property law, as well as data protection law and cyber policies. It covers these areas on international, European and national level.

## Strengths

- Close cooperation with the researchers of the TechLaw area including the Chair in Cyber Policy and partners such as SES;
- Profiting from Luxembourg being a hub for ICT companies and having an ambitious international space programme;
- Optional internship plus Master's thesis;
- Opportunity to follow Court of Justice of the European Union's jurisprudence on IP, telecommunication, media and ICT issues;
- Gain technical insights through visits to telecommunications installations and regulatory agencies.

## Career opportunities

- National regulatory agencies, ministries for telecommunication, media and technology issues, private companies active in the media, telecommunication, IP, IT, AI and space sector, law firms, international organisations, associations, and development and aid institutions;
- Springboard for further academic studies at PhD-level.



## CONTACT



EULaw-space-media@uni.lu



eulaw-space-media.uni.lu



"Which documents must a startup provide when launching a new satellite? Where do you have to apply when your company needs additional frequencies for performing new space activities? How protected are your personal data when they are communicated to an institution? Which laws must be respected by the media and online service providers? Our programme answers these and many other questions through lectures of renowned international specialists, provides insights into the work of the relevant institutions, and offers through an internship possibility a high probability of finding employment in one of the technology areas covered by the programme.

You will be close to the newest developments!"

**Mark COLE**, Programme director