

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022



SOMMAIRE

1

Préface
p. 3

5

Missions
p. 8

2

Organisation
p. 4

6

Formations
p. 9

3

**Evolutions
internes**
p. 5

7

**Formations pour
les besoins internes
de l'Université**
p. 42

4

**Politique
qualité**
p. 6

8

Projets
p. 46

9

Chiffres-clés
p. 50



Anne Oberlé-Drapié

Directrice Générale

Tout au long de ses quatre premières années d'existence, des développements importants ont été réalisés par l'ULCC pour, d'une part, positionner puis établir le nouveau centre comme acteur majeur de la formation continue universitaire au Luxembourg et, d'autre part, porter l'innovation au plus haut niveau dans tous ses projets et accomplissements.

Les différentes missions de l'ULCC s'inscrivent toutes dans une logique de gestion de la performance mise au service des besoins des professionnels. Le marché du travail ne cesse d'évoluer rapidement, influencé par la transformation numérique, l'augmentation des contraintes réglementaires, les problématiques de recrutement liées à la rareté de main-d'œuvre dans plusieurs secteurs d'activité et les enjeux environnementaux. Si ces mutations profondes ont un impact encore difficile à prévoir aujourd'hui, elles feront inévitablement naître de nouvelles opportunités pour les professionnels dont les emplois seront transformés, modifiés ou menacés.

Pour que ces derniers puissent relever les nouveaux défis qu'imposeront ces changements en réorientant leur carrière, les analyses et recommandations de l'OCDE placent la création de formations continues

adaptées au marché du travail comme l'un des axes prioritaires, la formation universitaire ayant un rôle majeur à jouer dans ce paysage.

L'ULCC a donc ancré la pertinence de son offre de formations au cœur de sa stratégie, en l'établissant sur la base de veilles pédagogiques régulières, d'études de besoins sectorielles approfondies, d'échanges réguliers avec ses partenaires et clients, ainsi que sur la sélection d'intervenants de renom. Cette offre de formation, ciblée et personnalisée, est constamment renouvelée tant au niveau de son contenu pour anticiper les besoins futurs, que de ses modalités pédagogiques pour offrir un maximum d'innovation et de flexibilité à la communauté d'étudiants et d'apprenants de l'ULCC.

L'année 2022 a également été marquée par des travaux majeurs en matière d'assurance qualité, renforçant la volonté de l'ULCC de placer la satisfaction de ses clients au cœur de ses services et d'établir la performance comme moteur de sa stratégie.

Outre les formations organisées en 2022 pour lesquelles la lecture de ce rapport d'activités vous fournira de plus amples informations, les équipes de l'ULCC ont été mobilisées pour le développement de projets majeurs qui seront en production en 2023. Pour n'en citer que quelques-uns et illustrer la diversité des sujets proposés par l'ULCC, évoquons le MOOC « Machine Learning in Weather & Climate » qui compte environ 8000 participants issus du monde entier, ou encore la nouvelle édition du MOOC « Elements of AI » qui a débuté en février 2023 avec plus de 1200 participants. Dans le secteur de la santé, le développement d'un parcours pédagogique hybride de plus de 65 heures a été initié afin de former les sages-femmes dont les attributions ont été étendues récemment. Enfin, un nouveau certificat universitaire « Comprendre l'autisme en vue d'une meilleure inclusion » est actuellement à l'étude.

Je tiens à remercier tout particulièrement l'ensemble de nos partenaires, clients et les membres du Collège de gérance pour leur engagement sans faille qui nous a permis de réaliser de beaux parcours de formation et, bien entendu, notre équipe si compétente et impliquée, sans laquelle tous nos projets n'auraient pu voir le jour avec autant de succès.



Organisation

Assemblée Générale

Monsieur Claude MEISCH, *Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche*, représenté par **Madame Christiane HUBERTY**, *Conseiller de Gouvernement 1^{re} classe auprès du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche*

Madame Catherine LEGLU, *Vice-Rectrice en charge des affaires académiques, Université du Luxembourg*

Collège de gérance

Catherine LEGLU, *Présidente (Vice-Rectrice en charge des affaires académiques, Université du Luxembourg)*

Christiane HUBERTY, *Vice-Présidente (Conseiller de Gouvernement 1^{re} classe, Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche)*

Romain MARTIN, *Gérant (Premier Conseiller de Gouvernement, Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche)*

Claude HOUSSEMAND, *Gérant (Professeur, Université du Luxembourg)*

Elise POILLOT, *Gérante (Professeur, Université du Luxembourg)*

Serge HAAN, *Gérant (Professeur, Université du Luxembourg)*

Evolution interne

L'année 2022 a constitué une véritable charnière pour l'organisation interne et les méthodes de travail de l'ULCC et ce, tant au niveau de la variété des projets et parcours pédagogiques initiés ou poursuivis que de notre approche des grandes évolutions du domaine de la formation professionnelle continue au Luxembourg.

Du point de vue de la pédagogie, les démarches engagées l'an passé pour accélérer la transformation digitale de tout ou partie de nos formations se sont poursuivies et intensifiées.

Afin d'orienter nos efforts dans ce domaine tout en appuyant notre démarche qualité, un recueil détaillé des meilleures pratiques en pédagogie digitale parmi les établissements d'enseignement supérieur et organismes de formation continue de niveau universitaire du monde entier a été entrepris et se poursuivra l'an prochain.

Comme vous pourrez le constater au fil des pages de ce rapport d'activités, la composante « digital learning » est désormais intégrée de manière transparente dans les divers parcours proposés par les pôles sectoriels de l'ULCC. La réalisation d'activités pédagogiques digitales pour des secteurs aussi divers que la santé, le droit, la finance, les technologies de l'information et de la communication ou la formation de niveau universitaire, a mis en lumière la créativité de l'ULCC dans sa capacité à développer des formations sur-mesure engageantes et efficaces.

Notre organisation et nos méthodes ont également été revues et adaptées afin de répondre toujours plus efficacement aux exigences pédagogiques de chaque

type de formation (présentielle, distancielle, hybride dans des modules individuels, au fil de parcours dédiés ou de MOOCs*). Ces restructurations ont ainsi rendu possible l'établissement de réelles synergies entre nos équipes et une multitude d'experts métier avec lesquels nous avons collaboré avec succès.

L'introduction et la mise en œuvre de nouveaux outils de conception pédagogique et de production digitale, de gestion de la relation avec nos partenaires et clients, de suivi de la qualité de nos livrables, de communication institutionnelle ainsi que l'optimisation constante de notre environnement technique interne, ont aussi jalonné l'année passée.

Les projets auxquels nous avons pris part ont aussi permis de réaffirmer l'excellence de notre équipe multidisciplinaire dans bon nombre de domaines tels que la parfaite connaissance du contexte économique et professionnel national et européen, l'ingénierie pédagogique sur-mesure, le déploiement d'architectures d'apprentissage digitales complexes ou encore la formation des formateurs aux nouvelles techniques pédagogiques distancielles.

D'autres initiatives visant à l'amélioration continue de notre activité seront lancées en 2023 dans l'objectif de répondre aux nouveaux défis de notre cœur de métier, aux attentes des professionnels au Luxembourg ainsi qu'aux grandes mutations de la société en général.

* Massive Open Online Courses

Jean-Christophe Magnin
Directeur Adjoint

Politique qualité



Le positionnement

Depuis sa création en octobre 2018, l'ULCC a affirmé son positionnement et s'est continuellement efforcé d'assurer la qualité de la formation continue dispensée par la mise en place d'une démarche qualité intégrée et ambitieuse.

L'ULCC a pour vocation d'être un acteur majeur du paysage de la formation continue au Luxembourg et dans la Grande Région et de se positionner comme partenaire privilégié de l'Université du Luxembourg dans ce domaine.

3 conditions sine qua non

Les conditions nécessaires pour consolider ce positionnement sont d'abord une culture commune de la formation continue entre l'ULCC et l'Université du Luxembourg, puis l'établissement clair des missions de l'ULCC et finalement la création d'un cadre réglementaire et d'une démarche qualité spécifiques soutenant le développement et l'organisation des formations continues universitaires.

5 axes stratégiques

Ces conditions sont indispensables au bon déploiement des activités de l'ULCC, à l'atteinte de ses objectifs ambitieux et s'inscrivent en support de cinq axes stratégiques prioritaires :

- une offre de formation prospective et évolutive ;
- l'innovation au cœur de la pédagogie et des solutions technologiques garantissant des enseignements

modernes et performants ;

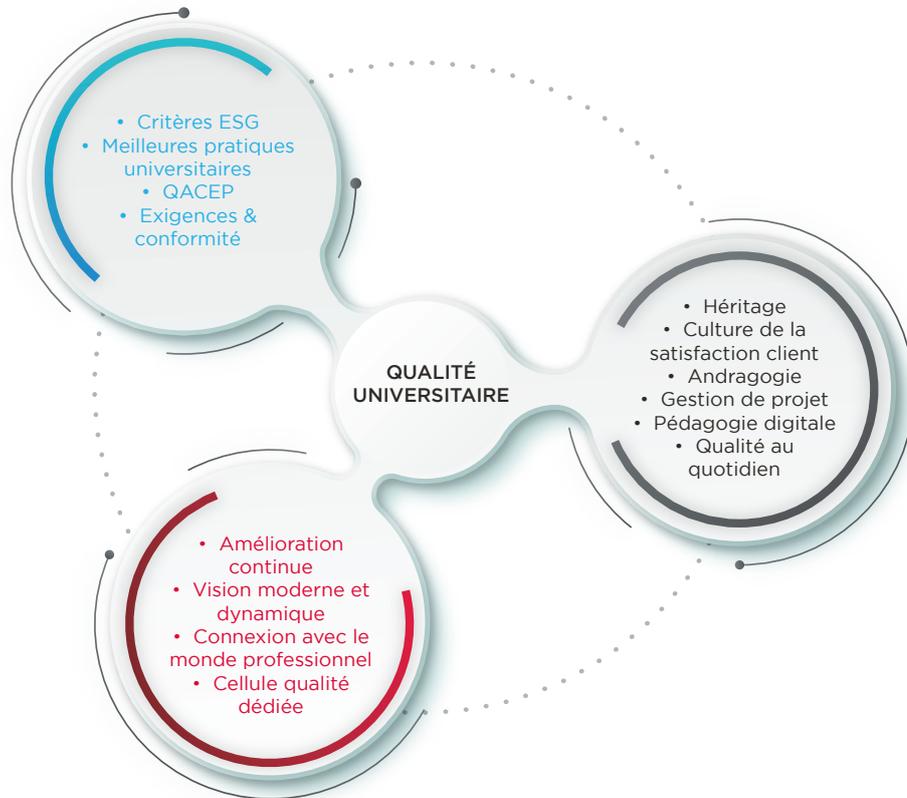
- une interface efficace entre les mondes académique et professionnel ;
- un savoir-faire pluridisciplinaire reconnu et unique ;
- une structure et un fonctionnement organisationnels résolument tournés vers la performance durable et la satisfaction de toutes les parties intéressées.

Cette démarche qualité rassemble donc les partenaires universitaires et les acteurs du monde professionnel afin de construire ensemble un cadre favorisant un langage commun et des synergies et pratiques partagées. Il est primordial d'optimiser le retour sur investissement pour les apprenants et leurs employeurs et ainsi de maximiser leur satisfaction. Une telle vision est fondée sur l'aspiration à l'excellence de la formation, tant dans le contenu que dans le format, partagée par nos collaborateurs, intervenants, clients, partenaires et apprenants. Leur implication dans chacune des étapes des projets et formations garantit la qualité de l'enseignement et des apprentissages.

Mise en œuvre de la démarche qualité

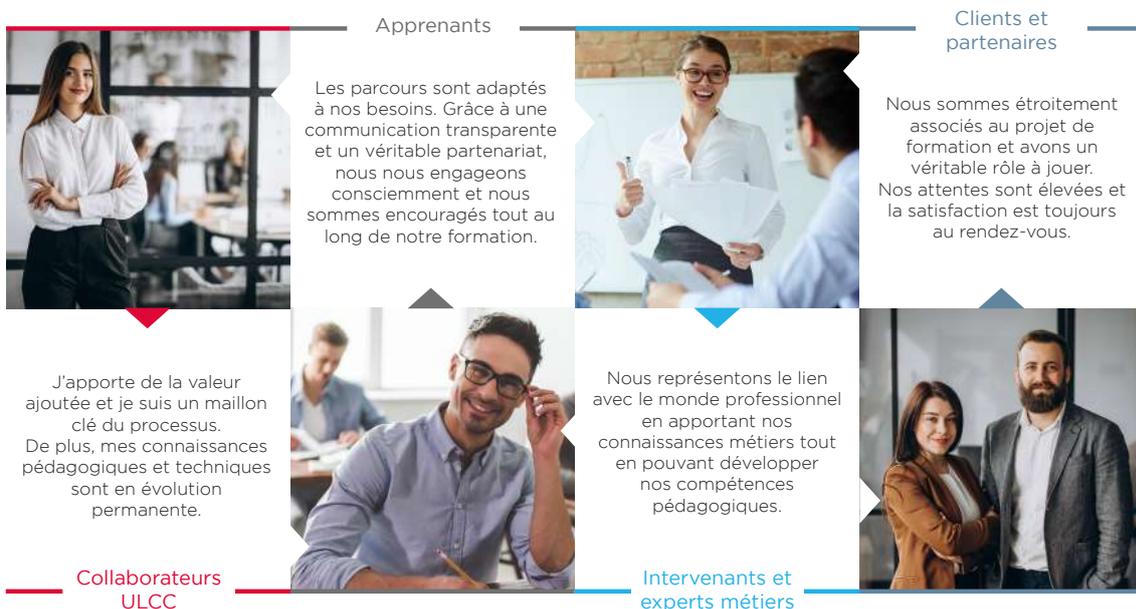
Notre démarche qualité se fonde sur l'héritage d'une culture de la satisfaction des clients et partenaires présente depuis de nombreuses années au sein de nos équipes et transmise de notre prédécesseur, l'UIL. En capitalisant sur cet héritage, nous ancrions notre démarche qualité dans nos actions quotidiennes et allions notre expertise en andragogie à la gestion de projet et à notre maîtrise de la pédagogie digitale.

Afin de rendre cette démarche qualité efficiente, nous avons installé une **cellule qualité pluridisciplinaire** en interne qui s'inspire pour ses travaux des meilleures pratiques utilisées dans la formation qualité continue par les grandes universités.



Vivre ensemble la qualité universitaire

Pour que notre démarche qualité soit performante, il est primordial qu'elle soit l'affaire de tous, qu'elle soit vécue à chacun des niveaux de notre organisation et qu'elle fédère l'ensemble des acteurs internes et externes autour d'un objectif commun.



Missions



La mission de l'ULCC consiste à soutenir les grands axes de développement de l'économie luxembourgeoise en développant et gérant des programmes de formation continue et professionnelle universitaire. Il est reconnu pour sa capacité à proposer des solutions de formations innovantes répondant aux objectifs pédagogiques visés et en adéquation avec les contraintes et impératifs de ses différents publics cibles.

Les formations s'adressent aux particuliers, salariés, demandeurs d'emploi et professions libérales. L'ULCC offre aussi la possibilité de développer et proposer des parcours de formation sur-mesure aux entreprises qui ont pour ambition de développer les compétences de leurs salariés dans un domaine spécifique.

Grâce aux synergies développées avec l'Université du Luxembourg, l'ULCC s'appuie sur l'expertise des facultés et centres interdisciplinaires, ainsi que sur un réseau d'experts professionnels hautement qualifiés pour développer des programmes de qualité.

Les partenariats avec des institutions publiques ou privées, ainsi que les interactions avec le monde professionnel, lui permettent notamment :

- de développer des certificats et formations de grande qualité avec les enseignants et chercheurs de l'Université, ainsi que les experts issus de différents secteurs d'activités ;
- d'organiser des MOOCs et formations à grande échelle pour les étudiants de l'Université ou les professionnels ;
- de travailler sur des projets et études en lien avec l'analyse et le développement des compétences et la réalisation de plans de formation ;
- de proposer deux bachelors aux étudiants issus des filières BTS.

L'ULCC met à la disposition de ses apprenants une solide expertise en ingénierie pédagogique, une qualité d'enseignement universitaire exigeante, ainsi que des plateformes d'apprentissage performantes et modernes. L'apprenant et ses besoins restent constamment au cœur du dispositif pédagogique.



Formations



Certificats universitaires
p. 10



Santé
p. 24



Bachelors
p. 14



TIC
p. 32



Droit et finance
p. 18



Cisco Networking Academy
p. 36



Certificats Universitaires

53
Participants

295,5
Heures de
formation



Rétrospective 2022

L'évolution sociétale de ces dernières années a conduit à un manque d'activité physique de plus en plus présent chez les enfants, avec toutes les conséquences et les dangers que cela implique. L'année 2022 aura vu se lancer une nouvelle promotion de notre Certificat «*Bewegungsförderung und -erziehung*» avec 10 participants, une preuve que la promotion de l'activité physique auprès des jeunes enfants est un enjeu majeur pour les professionnels de l'éducation.

Notre équipe, portée par la volonté de placer la satisfaction des apprenants au cœur de ses services, a amélioré ce programme en y introduisant notamment plusieurs innovations pédagogiques.

Pour les professionnels qui mènent de front leur carrière, leur vie personnelle et un cursus de formation, l'organisation des cours a été revue pour plus de flexibilité. Ainsi la durée du programme a été réduite de 4 à 3 semestres et l'apprentissage hybride (combinaison entre cours en présentiel et à distance) a été introduit. De plus, ce parcours de formation est désormais accessible de façon modulaire « à la carte » pour donner le choix à l'apprenant de suivre indépendamment un ou plusieurs modules du certificat.

L'année 2022 aura aussi été celle du lancement de la deuxième promotion du « Certificat en management pour le secteur hospitalier et de la santé », cursus qui rencontre un franc succès, avec plus de 20 participants. Le parcours de formation aura, à cette occasion, bénéficié des apprentissages et retours d'expérience partagés par la première promotion d'étudiants, les intervenants et les différentes parties prenantes.

À titre d'exemple, l'accès à la plateforme d'échange a été facilité avec un accompagnement renforcé et les contenus pédagogiques orientés vers la gestion de projet ont été enrichis pour répondre à la demande des étudiants lors de la réalisation de leur projet professionnel. Ce dernier constitue un élément essentiel pour valider le certificat et démontrer la compréhension et la mise en pratique des enseignements dispensés.

Ambitions 2023

La capacité de l'ULCC à proposer, en collaboration avec l'Université du Luxembourg, des contenus académiques de haut niveau, tout en gardant un lien solide avec le monde professionnel via l'application concrète de pratiques et connaissances indispensables, répond à l'exigence du niveau de qualité universitaire attendu par le monde professionnel.

Sur ces bases solides, l'engagement de l'ULCC à accomplir ses missions se poursuivra en 2023 pour répondre rapidement, efficacement et qualitativement aux besoins du marché de l'emploi.

À cet égard et à titre d'illustration, les analyses de besoins que nous avons menées au cours des deux dernières années ont démontré qu'en matière d'inclusion et de diversité, de nombreux professionnels cherchent à se former et enrichir leurs connaissances pour développer une pratique plus inclusive de leur métier et ce, qu'il s'agisse de professionnels du secteur social, de la santé ou de personnes impliquées dans les projets RSE de leur entreprise. Pour répondre à ce besoin, un nouveau certificat universitaire intitulé « Comprendre l'autisme en vue d'une meilleure inclusion » est actuellement à l'étude. Mettant l'accent sur les besoins réels identifiés sur le terrain, ce certificat aborde un sujet aussi intéressant qu'important pour la société et s'appuie sur la réglementation et les dispositions européennes et nationales en vigueur. Afin de garantir la qualité et la pertinence des contenus pédagogiques et un impact concret sur l'inclusion des personnes présentant un trouble du spectre de l'autisme, le programme, réparti sur 5 modules, est en cours d'élaboration en étroite collaboration avec des experts et acteurs des associations nationales.

Au Luxembourg comme dans le monde, les acteurs socio-économiques plébiscitent la formation continue professionnelle de niveau universitaire et la qualifient de cruciale pour répondre aux besoins actuels en termes de développement de compétences de haut niveau. En 2023, nous poursuivrons ainsi nos efforts et intensifierons les synergies avec l'Université du Luxembourg dans la co-construction de programmes de formation continue afin de garantir systématiquement un niveau de qualité universitaire à l'ensemble de nos projets pédagogiques.



6. FORMATIONS



Certificat en management pour le secteur hospitalier et de la santé



30 ECTS

Public cible

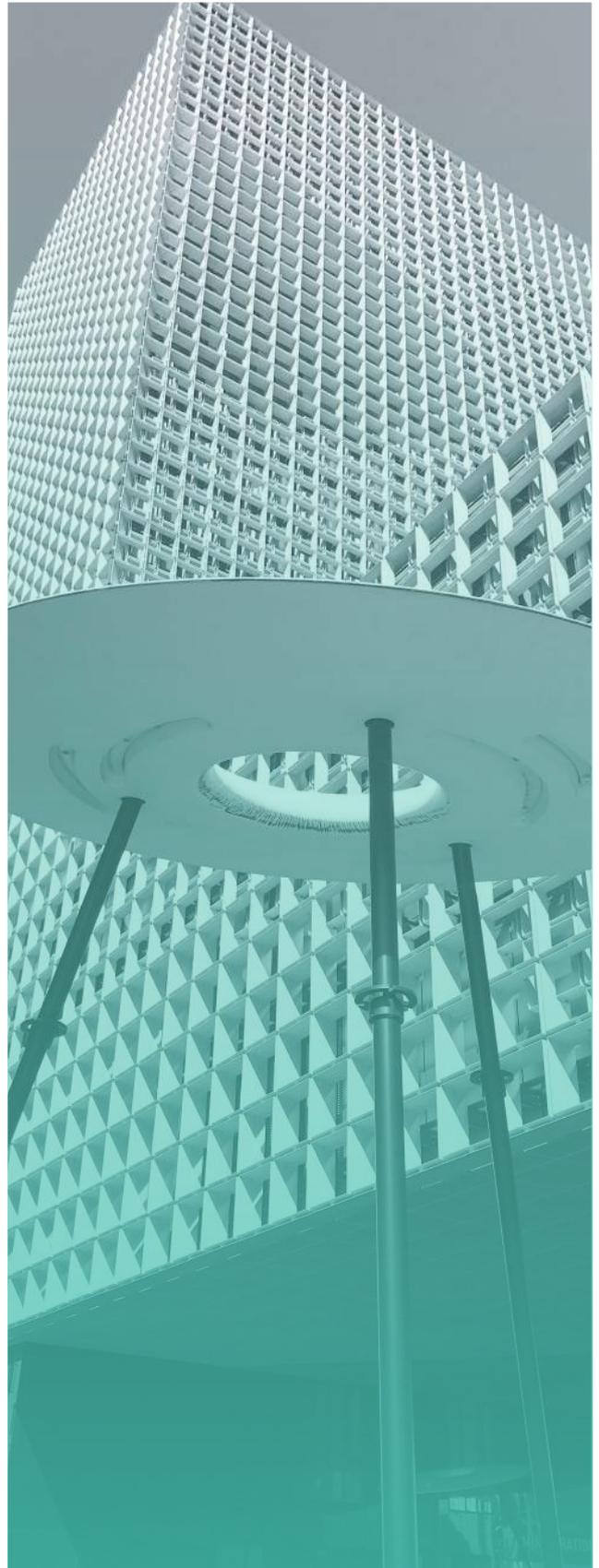
Candidats occupant une fonction managériale dans les domaines des soins, de la logistique, de l'administration au sein d'une structure hospitalière ou de soins luxembourgeoise ou plus largement, dans le secteur de la santé

Objectifs

- Appréhender l'environnement de la santé luxembourgeoise
- Connaître et appliquer la politique qualité en santé
- Gérer différents projets et son équipe
- Optimiser le fonctionnement de son service
- Porter un projet d'amélioration ou d'innovation dans son service

Partenaires

- Fédération des Hôpitaux Luxembourgeois (FHL)
- Université du Luxembourg





Zertifikat „Bewegungsförderung“



20 ECTS

Zielpublikum

Lehrkräfte an Grundschulen, Erzieher, (Sozial-) Pädagogen und Praxisanleiter im sozialen und erzieherischen Bereich und Trainer im Sport

Zielsetzung

- Ausarbeitung von Konzepten zur Bewegungsförderung und -erziehung
- Kompetente und nachhaltige Förderung und Begleitung entsprechender Bildungs- und Lernprozesse von Kindern im Alter von 0 bis 12 Jahren
- Austausch mit Teilnehmern aus unterschiedlichen Bildungssettings (formal, non-formal und informell)
- Verfassen einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit mit einem Mehrwert für die eigene berufliche Praxis

Partners

- Fakultät für Geistes-, Erziehungs- und Sozialwissenschaften (FHSE)
- Lycée technique pour professions éducatives et sociales (LTPES)
- École nationale de l'éducation physique et des sports (ENEPS)





Bachelors



76
Participants

Dans sa recherche continue de performance au service des besoins des professionnels et dans sa volonté de soutenir les étudiants qui souhaitent poursuivre leurs études après un brevet de technicien supérieur, l'ULCC organise, en partenariat avec l'Université du Luxembourg et les acteurs du BTS, deux bachelors :

- Le Bachelor en Dessin d'Animation (BDA)
- Le Bachelor en Comptabilité et Fiscalité (BCF)

Ces bachelors visent, d'une part, à permettre aux étudiants d'acquérir des compétences à la fois académiques et pratiques à la pointe de l'innovation du secteur concerné, facilitant ainsi leur intégration dans le marché du travail, et d'autre part, à leur permettre de poursuivre leur cursus au sein d'un master spécialisé dans leur domaine de prédilection.

Rétrospective 2022

L'année 2022 aura marqué de manière significative l'envol et le succès du bachelor en dessin d'animation. Pour la première fois depuis sa création en 2019, le nombre de demandes d'inscriptions a été supérieur au nombre de places disponibles. Ce succès a permis d'optimiser le processus de sélection à l'entrée et d'assurer la mise en place de promotions de niveau supérieur.

L'intérêt croissant pour ce programme d'étude a nécessité une forte adaptabilité et réactivité de la part des équipes de coordination pour enrichir le réseau d'universités partenaires permettant de garantir à chaque étudiant des échanges ERASMUS de qualité. Ce défi a pu être relevé avec succès, source de satisfaction pour chaque partie intéressée.

Des innovations pédagogiques ont également été introduites à travers notamment de nouveaux formats d'enseignement. Des masterclasses ont été organisées autour de thématiques variées telles que: préproduction, « Screen printing », « Animatic », « Sound design », « Visual Development » ou encore « 3D animation » avec des cinéastes de renom et reconnus au niveau international, tel que Carlo Vogele. D'autres formats tels que des ateliers d'une journée consacrés à des sujets spécifiques ont également vu le jour.

La partie du programme allouée aux projets a été renforcée. Désormais, la multidisciplinarité est encouragée pour les projets de groupe avec des interactions renforcées avec d'autres instituts ou

d'autres programmes de l'Université, à titre d'exemple, la participation des étudiants à la Bourse Portabella.

Le bachelor en comptabilité et fiscalité a poursuivi son développement. En 2022 l'accent a été mis sur les compétences liées aux nouvelles technologies, ainsi que sur la création de nouveaux partenariats ERASMUS.

Les matières enseignées ont pu être regroupées autour de piliers de compétences, qui ont également fait l'objet d'une révision. Ces actions ont largement contribué à la satisfaction de la promotion 2022.

Les axes stratégiques orientés autour de « Finance et stratégie » et « Communication et digitalisation » sont la force de ce bachelor et lui confèrent son caractère unique et spécifique. Ils soulignent son positionnement dans l'environnement pédagogique et son orientation vers les besoins d'un secteur d'activité en recherche d'experts.

Ambitions 2023

Après le succès et la croissance des deux Bachelors en 2022, une phase de consolidation s'annonce en 2023. Notre objectif consistera à accueillir le même nombre d'étudiants que l'année précédente dans les deux programmes d'études en privilégiant la diversité, avec un ratio intéressant d'étudiants issus d'une formation BTS mais aussi d'étudiants admis par validation des acquis de l'expérience pour rendre les cours et les échanges encore plus dynamiques.

Le travail effectué en 2022 - promotion des programmes, recherche de nouveaux partenaires de mobilité, compléments sélectifs et amélioration de l'offre pédagogique, intégration des étudiants à besoins spécifiques - se poursuivra ainsi en 2023.

Le succès rencontré par ces deux Bachelors tant auprès des apprenants que des partenaires et l'alignement de la qualité et l'efficacité des programmes avec les besoins du marché renforcent la confiance dans la pérennité de ces cursus de formation.

Une attention particulière sera portée à la gestion qualitative du programme lors de la réalisation d'un premier « assessment » externe mené en mars pour le Bachelor en dessin d'animation, venant ainsi soutenir notre politique qualité interne. Une démarche similaire est également envisagée pour le Bachelor en fiscalité et comptabilité.



6. FORMATIONS



Bachelor en comptabilité et fiscalité



Public cible

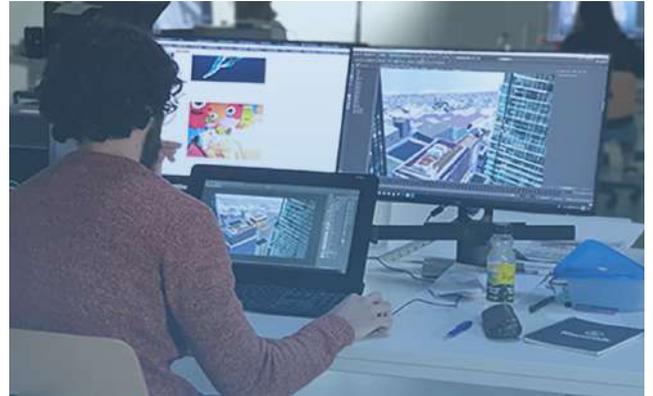
Etudiants du BTS Gestionnaire comptable et fiscal organisé par l'École de Commerce et de Gestion (ECG), ainsi qu'aux étudiants issus d'autres parcours ou des professionnels avec au moins 3 années d'expérience

Objectifs

- Développer un savoir-faire et des connaissances fondamentales dans l'ensemble des domaines de la comptabilité et de la fiscalité afin de faciliter l'insertion professionnelle et l'évolution de carrière
- Découvrir de nouvelles compétences en lien avec l'essor du digital afin d'assurer l'employabilité à long terme

Partenaires

- École de Commerce et de Gestion (ECG)
- Université du Luxembourg



Bachelor en dessin d'animation



Public cible

Etudiants créatifs et ingénieux ou professionnels avec au moins 3 années d'expérience dans le domaine du dessin d'animation, passionnés par les nouvelles technologies et initiés aux arts visuels

Objectifs

- Développer l'employabilité, l'entrepreneuriat et les compétences artistiques et techniques exigées dans les secteurs du cinéma d'animation, des jeux vidéo et des nouveaux médias
- Compléter une solide base en animation 2D avec un diplôme universitaire en animation 3D

Partenaires

- Lycée des Arts et Métiers (LAM)
- Université du Luxembourg







Formations

Droit et finance

51
Participants

112,5
Heures de
formation



Rétrospective 2022

Dans le cadre de sa mission consistant à soutenir les grands axes de développement de l'économie luxembourgeoise, l'ULCC examine les besoins de formation émergeant notamment des secteurs du droit et de la finance en collaboration et en dialogue constant avec des partenaires de taille, tels que le Barreau de Luxembourg, la Conférence du Jeune Barreau ainsi que de nombreux acteurs majeurs de la place financière luxembourgeoise.

Dans ces secteurs, d'importantes évolutions de l'environnement réglementaire, une demande accrue de profils qualifiés, l'introduction de nouvelles méthodes de travail ainsi qu'un essor de la digitalisation génèrent continuellement de nouveaux besoins en formation à différents niveaux.

Dans le secteur financier, la visite du GAFI (Groupe d'Action Financière) et son évaluation du Luxembourg en novembre dernier ont remis à l'ordre du jour, pour de nombreuses institutions et entreprises, les exigences liées à la lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme. Afin d'aider ces dernières dans ce domaine, l'ULCC a développé des formations sur-mesure ciblées notamment sur les processus de connaissance client (ou « KYC » - « Know Your Customer »). D'autres demandes émanant de plusieurs grandes banques de la place ont amené l'ULCC à développer une variété de modules e-learning personnalisés relatifs à la Directive européenne sur la distribution d'assurances (IDD) et la saisie d'actifs.

Le secteur du droit a, quant à lui, fait face à un marché de plus en plus exigeant et concurrentiel. Les études et services juridiques doivent répondre à une pénurie de profils qualifiés en misant sur le recrutement, la spécialisation et la formation continue.

Parallèlement, les professionnels du secteur doivent faire preuve de compétences transversales avec leurs clients et leur rôle et activités évoluent chaque jour davantage. C'est pourquoi les former dans le domaine du conseil, de la gestion des connaissances ainsi qu'aux spécificités luxembourgeoises représente plus que jamais une nécessité absolue.

Le public visé par l'offre de formation de l'ULCC est ainsi composé d'avocats, de juristes et de paralégaux qui expriment des demandes de formation qualitatives ciblées et de courte durée. L'importance croissante des technologies juridiques, la gestion de l'information et la capacité à acquérir et à conserver les talents, sont les sujets de formation qui ont été développés par l'ULCC en 2022 pour répondre à ces attentes.

Ambitions 2023

Les thématiques de formation abordées dans les deux secteurs du droit et de la finance en 2022, notamment la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, resteront d'actualité au Luxembourg en 2023, et seront complétées par d'autres sujets prioritaires pour le pays dans ces domaines.

De plus, la visite du GAFI a mis en évidence des besoins grandissants sur le marché de l'emploi et la pénurie de formations approfondies, adaptées aux différents profils d'apprenants des secteurs juridique et financier luxembourgeois.

L'ULCC, en étroite collaboration avec l'Université du Luxembourg, répondra à cette demande croissante de la société civile et des entreprises. Elle développera et proposera, en s'appuyant notamment sur les technologies digitales, des formations de haut niveau, spécifiques et qualitatives.



Knowledge Management



12 h.



EN LIGNE

Public cible

Avocats, juristes, professionnels du secteur juridique

Objectifs

- Définir les principes fondamentaux du « Knowledge Management » (KM)
- Découvrir les outils de base du KM
- Appréhender les principes de la gouvernance dans le domaine du KM
- Mettre en œuvre une démarche KM et un portail KM
- Comprendre la gouvernance d'un processus KM et cerner l'impact sur les pratiques métiers au quotidien



Legal Design – Niveaux 1 + 2



20 h.



EN LIGNE

Public cible

Avocats et directions juridiques

Objectifs

- Comprendre le concept du « Legal Design » appliqué aux avocats et directions juridiques
- Pratiquer le « Legal Design » pour rendre les documents juridiques plus faciles à lire et à comprendre pour le client
- Développer des nouvelles compétences en communication juridique digitale



Paralegal Position: Upgrade Your Skills



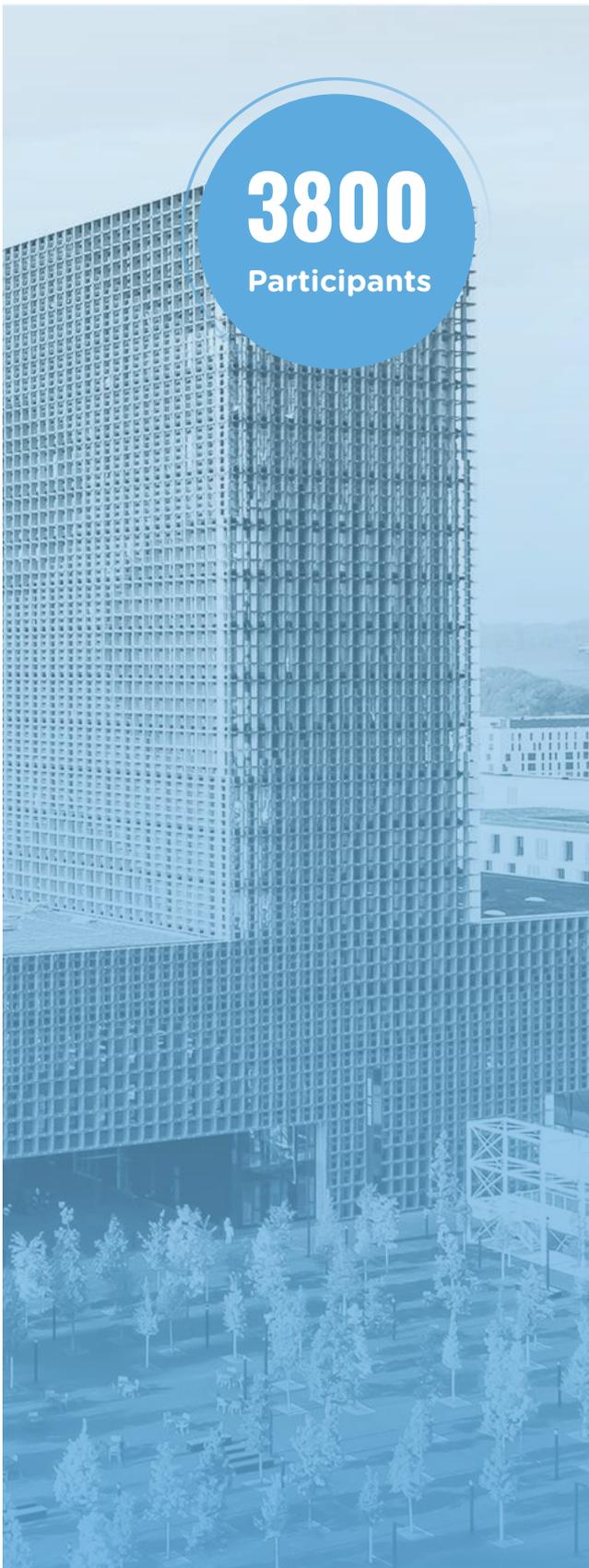
Target Audience

Administrative staff who works in a law firm or a company's legal department; any other person interested in related activities (e.g. HR, accountant, ...)

Objectives

- Enhance job and communication skills specific to the profession
- Understand the subtleties of the Luxembourg legal framework
- Identify the different types of existing contracts and manage the life cycle of a contract
- Distinguish the different forms of legal companies and explain the different stages in the life of a company in Luxembourg





3800

Participants



E-learning sur-mesure - Banque/Finance

L'ULCC a réalisé plusieurs projets d'apprentissage digitaux pour différents grands établissements financiers de la place de Luxembourg.

Des sujets de formation aussi variés que l'abus de marché, la réglementation IDD, la saisie d'actifs et la formation digitale (pédagogie et outils) ont ainsi été traités. Pour la réalisation, les équipes de l'ULCC ont travaillé en étroite collaboration avec les clients et les experts techniques afin de créer des programmes de formation digitaux sur-mesure, originaux, attrayants et garantissant l'engagement des apprenants, la rétention des connaissances ainsi que l'application des savoir-faire.



Analyse de bilan et compte de résultats



Public cible

Chargés de compte et « compliance officers » d'une grande banque privée de la place

Objectifs

- Acquérir les bases nécessaires en analyse de bilan, de compte de résultat et en évaluation des actifs détenus par les clients privés fortunés, en direct ou au travers de structures patrimoniales
- Comprendre les actifs détenus et les flux liés à ces actifs
- Être capable de fournir les éléments probants et corroborant la détention des actifs au management de la banque et aux autorités de surveillance du secteur financier
- Professionnaliser et enrichir les échanges commerciaux entre les employés de la banque et leurs clients



Anti-Money Laundering and Know Your Customer



Public cible

Formation sur-mesure pour le personnel du département KYC d'une grande banque de la place

Objectifs

- Cerner les enjeux de la lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme
- Assimiler les principes du droit luxembourgeois des sociétés et les différencier de ceux appliqués dans d'autres pays
- Acquérir des connaissances adéquates en ingénierie fiscale
- Reconnaître, lire et comprendre des états financiers



Formations Santé

238

Participants

594,5

Heures de
formation



Rétrospective 2022

Début 2022, la pandémie s'invite encore dans le paysage et maintient le secteur de la santé et l'ensemble des professionnels sous tension, devant à la fois répondre à l'impact de la crise sanitaire, faire face à une baisse de l'attractivité des professions de santé tout en continuant à assurer une prise en charge de qualité et en toute sécurité.

La participation et l'investissement des médecins et des professionnels de santé dans la formation continue ont témoigné de leur disponibilité, leur flexibilité, leur souci de la performance et leur désir de rester à la pointe du progrès. Ces formations continues ont pris divers formats : formations certifiantes, sur-mesure, inter ou intra entreprises.

Une dynamique à saluer avec l'augmentation de 12% des heures de formation dispensées.

L'ULCC a poursuivi sa collaboration avec le ministère de la santé et a continué à dispenser les formations visant à répondre aux besoins des centres de vaccination. Le programme de formation s'est achevé en 2022. Il aura permis au total de délivrer l'habilitation à la vaccination Covid-19 à plus de 750 infirmiers et kinésithérapeutes et à 75 pharmaciens.

En 2021, l'ULCC était fier de lancer la première promotion du « Certificat en management pour le secteur hospitalier et de la santé. »

2022 a marqué la célébration de cette promotion, par la remise d'un diplôme à 19 de ses participants. Avec un taux de réussite aux examens de plus de 95%, le succès de ce certificat souligne l'excellence des enseignements dispensés, rendus possibles grâce à l'excellente articulation entre l'implication d'experts reconnus, soucieux de partager leurs connaissances et leurs savoir-faire, et les précieuses collaborations avec la faculté de médecine de l'Université du Luxembourg, qui œuvrent conjointement à garantir la qualité et l'amélioration de cette formation tant prisée.

Ambitions 2023

En 2023, l'ULCC poursuit son engagement dans l'accompagnement des professionnels de santé, dans la promotion et le développement des métiers de la

santé face aux évolutions du secteur, aux défis à venir ou encore aux enjeux nationaux.

Le diagnostic, la santé numérique, l'analyse des données de santé ou encore les dispositifs portables, sont autant d'orientations qui nécessitent l'organisation de nouvelles attributions à certains professionnels de santé ou à l'acquisition de nouvelles compétences.

En 2023, l'ULCC contribuera à soutenir ces axes avec, notamment, l'organisation de la conférence autour de la documentation et la classification des séjours hospitaliers. L'ULCC participera à un projet de formation aux besoins des nouveaux métiers liés au codage de l'information pour soutenir la stratégie nationale visant à faciliter l'échange, l'utilisation et la traçabilité des données de santé dans l'intérêt des patients.

L'ULCC déploiera le parcours de formation conçu pour répondre aux nouvelles exigences liées à la profession des sages-femmes définies dans le Règlement grand-ducal du 22 novembre 2019, déterminant le statut, les attributions et les règles d'exercice. En étroite collaboration avec le ministère de la santé, l'ULCC veillera au bon déroulement de ce programme élaboré, conçu et dispensé par des acteurs impliqués et experts du domaine.

La formation à la pratique de la médecine scolaire, dont le développement a débuté en 2022, sera lancée à l'été 2023 à destination des professionnels de santé qui seront éligibles à l'obtention de l'agrément correspondant, sur une plateforme pédagogique digitale dédiée de notre réalisation.

S'appuyant sur des expertises internes variées et complémentaires tant académiques que professionnelles, du secteur de la santé ou encore du domaine de la qualité, l'ambition de l'ULCC est de garantir une offre de formations de qualité permettant notamment une meilleure compréhension des responsabilités juridiques, d'appréhender l'apport des neurosciences dans l'accompagnement lié au handicap, d'accompagner les professionnels dans l'encadrement de nouveaux collaborateurs ou stagiaires, ou encore de développer la notion de patient partenaire.



6. FORMATIONS



Formation de l'infirmier tuteur



Public cible

Professionnels de santé encadrant les étudiants en soins infirmiers du LTPS

Objectifs

- Assimiler le rôle du tuteur et son positionnement pédagogique
- Comprendre les compétences requises et aider à les développer sur le terrain
- Structurer la démarche de tutorat et communiquer efficacement
- Suivre l'étudiant au jour le jour : de l'accueil à l'évaluation

Partenaire

- Lycée Technique pour Professions de Santé (LTPS)



Encadrer un nouveau collaborateur



Public cible

Toute personne concernée par l'intégration de nouveaux salariés ou stagiaires

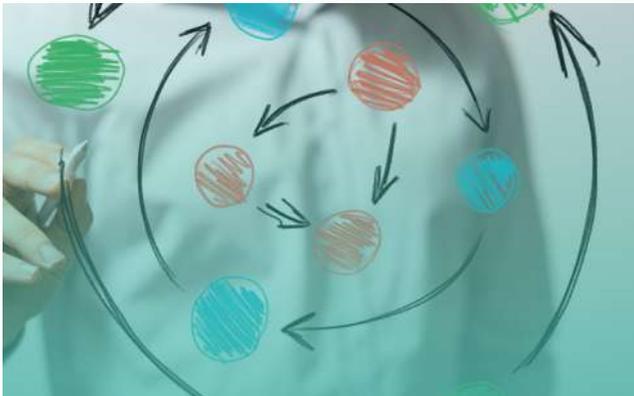
Objectifs

- Développer ses compétences en communication
- Se positionner en tant que tuteur et accueillir un nouveau collaborateur
- Utiliser des outils pour transmettre son savoir-faire et développer ses compétences pédagogiques
- Structurer sa démarche d'encadrement et d'intégration
- Fixer des objectifs professionnels et personnels
- Evaluer la prise de poste

Partenaire

- Unité de Formation et d'Education Permanente (UFEP)





Les clés du management



Public cible

Cadres de proximité, responsables d'unité ou de service

Objectifs

- Acquérir les bases théoriques et pratiques nécessaires à l'exercice de la fonction de cadre
- Travailler sur son positionnement au sein des équipes et de l'établissement
- Appréhender de manière pratique différents outils et méthodes nécessaires au management dans le milieu de la santé



Grand âge, handicap et dépendance



Public cible

Médecins, infirmiers, professionnels de santé sanitaire et du secteur médico-social, éducateurs, aides sociofamiliaux

Objectifs

- Découvrir des outils pratiques et analytiques issus des sciences sociales (sociologie de la santé, anthropologie, philosophie, sciences de la communication)
- Appréhender au mieux la complexité d'une relation de soins afin d'offrir une prise en charge, une communication et un relationnel qui prennent en compte les particularités propres aux personnes en situation de grand âge, de dépendance ou de perte d'autonomie



Neurosciences & handicap



Public cible

Tout professionnel accompagnant et prenant soin de personnes en situation de handicap mental, intellectuel ou atteintes de maladies psychiques

Objectifs

- Exposer comment les neurosciences apportent un éclairage nouveau et complémentaire aux autres disciplines sur la compréhension des déficiences
- Comprendre comment les neurosciences permettent d'ajuster l'accompagnement des personnes présentant des déficiences intellectuelles et/ou sensorielles, des troubles neuro-développementaux ou psychiques

Partenaire

- Unité de Formation et d'Education Permanente (UFEP)



Responsabilités juridiques des professionnels de santé



Public cible

Médecins, directeurs de service, responsables d'équipes soignantes et/ou thérapeutiques, soignants

Objectifs

- Distinguer les différents domaines de la responsabilité juridique
- Repérer les situations à risques et dissiper les craintes et angoisses liées à d'éventuelles actions en justice

Partenaire

- Unité de Formation et d'Education Permanente (UFEP)





Vaccination Covid-19



Public cible

Professionnels de santé autorisés à procéder à la vaccination et amenés à travailler au sein des centres de vaccination Covid-19

Objectifs

- Acquérir des connaissances dans les domaines de l'hygiène, de l'anatomie et de la virologie afin de comprendre le périmètre d'intervention et réaliser les procédures demandées en respectant les critères qualité attendus en toute sécurité
- Préparer et injecter des vaccins et apprendre à gérer des possibles événements indésirables
- Développer la bonne posture pour rassurer et informer la population

Partenaire

- Ministère de la Santé



L'art du prélèvement



Public cible

Infirmiers responsables du prélèvement en centre et à domicile

Objectifs

- Développer une posture d'ambassadeur et en comprendre la valeur ajoutée
- Sensibiliser au parcours patient
- S'aligner sur la définition et les attentes d'une prise en charge optimale
- Harmoniser les pratiques





6. FORMATIONS





Formation « responsables d'équipe »

   33 h.  EN PRÉSENTIEL

Public cible

Responsables de service d'une structure de santé

Objectifs

- Aider les responsables de service à prendre leur place de manager et à bien se positionner vis-à-vis de leurs équipes
- Développer une culture managériale commune au sein d'une structure de santé en accord avec ses valeurs



Formations TIC

44

Heures de
formations

262

Participants



Rétrospective 2022

Dans un contexte d'intensification de leurs efforts de transformation digitale, les attentes des entreprises en matière de formations aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) n'ont fait que croître l'année passée. La nécessité pour les professionnels d'en comprendre le périmètre, les enjeux et les défis est en forte progression mais elle s'accompagne désormais de l'impératif d'acquérir, au-delà de savoirs théoriques, de véritables compétences actionnables en la matière.

Si les grandes organisations bénéficient de moyens importants et n'ont pas attendu pour structurer leurs activités de formation dans ce domaine, il n'en va pas de même pour les petites et moyennes entreprises pour lesquelles ces enjeux sont tout aussi importants, voire même parfois critiques pour leur avenir.

Afin de répondre à ces besoins, l'ULCC a participé activement en 2022 à une grande variété d'activités à l'appui de l'objectif stratégique pour le Luxembourg de s'établir et de s'affirmer en tant que « Digital Nation » en Europe et dans le monde. Au premier rang de ces projets figure la participation de l'ULCC à la soumission de la candidature du consortium luxembourgeois au projet européen E-DIH (« European Digital Innovation Hubs »), futur générateur d'innovation et véritable accélérateur de transformation numérique pour les petites et moyennes entreprises (SMEs) du pays. Membre actif du consortium L-DIH (« Luxembourg Digital Innovation Hub ») rassemblant notamment LuxInnovation, la Luxembourg House of Cybersecurity, le LIST et l'Université du Luxembourg, l'ULCC sera responsable du « Work Package: Skills & Training Offer » et aura notamment pour mission de gérer et harmoniser l'ensemble de l'offre de formation du L-DIH.

La tenue de consultations et tables rondes aux côtés de nombreux partenaires institutionnels luxembourgeois (ADEM, INAP, chambres professionnelles, etc.) a

également généré des échanges fructueux et a permis le lancement ou la poursuite de nombreux projets. Parmi ceux-ci, on peut citer la promotion de formations Google certifiantes pour les personnes en recherche d'emploi ou en cours de requalification ou encore la bonne continuité du partenariat avec la Chambre des Salariés Luxembourg (CSL) pour l'organisation de formations aux étudiants et professionnels dans le cadre de la « Cisco Networking Academy ».

Ambitions 2023

Outre la poursuite de ces activités et l'introduction de nouvelles formations pour formateurs, l'année 2023 sera principalement marquée par le lancement de deux MOOCs* entièrement digitaux et gratuits.

Le premier, intitulé « Machine Learning in Weather & Climate » et réalisé pour l'ECMWF (« European Centre for Medium-Range Weather Forecasts ») en partenariat avec l'IFAB (« International Foundation on Big Data and Artificial Intelligence for Human Development »), propose depuis janvier 2023 une expérience d'apprentissage d'environ 36 heures pour explorer les possibilités offertes par le « machine learning » dans les domaines de la météorologie et de la climatologie.

Le second, intitulé « Elements of AI »** , reprend, pour une deuxième édition, le parcours plébiscité en 2021, pour offrir à toute personne intéressée une plongée d'environ 30h dans l'intelligence artificielle, ses enjeux, son potentiel et les défis qu'elle présentera dans les années à venir.

* Massive Open Online Courses

** Cofinancé par le Ministère d'État via le Service des médias, de la connectivité et de la politique numérique (SMC), le SCRIPT (Service de Coordination de la Recherche et de l'Innovation pédagogiques et technologiques) et l'INAP (Institut National d'Administration Publique), ce cours a été créé par la société technologique Minnalearn et l'Université d'Helsinki. Il a été financé à l'origine par le gouvernement finlandais dans le cadre de la Présidence finlandaise du Conseil de l'Union européenne et la traduction linguistique a été assurée par la Commission européenne.



The digital era: How technology is reshaping accounting and tax professions



28 h.



ONLINE

Target Audience

Everyone with a minimum knowledge in accounting and tax, willing to discover and learn more about the technologies and their applications to the accounting and tax world

Objectives

- Understand major trends in technology
- Develop essential skills for the new accountants and tax specialists
- Embrace the changes in the work environment and understand why they are needed (their benefits)



Développez et implémentez votre stratégie digitale d'acquisition de clients



16 h.



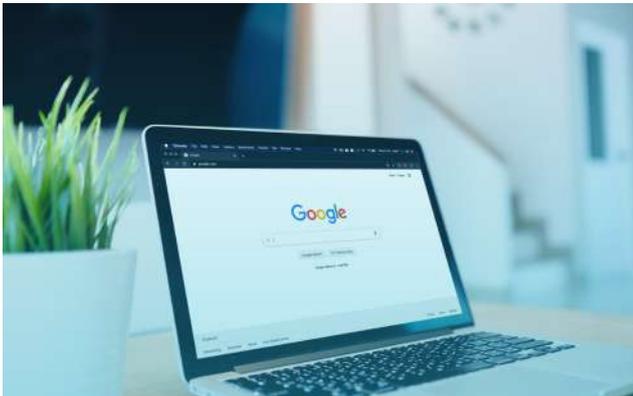
EN LIGNE

Public cible

Toute personne souhaitant acquérir de nouveaux clients, avec une certaine curiosité pour la publicité sur Internet

Objectifs

- Comprendre ce qu'est l'acquisition digitale de clients
- Comprendre les éléments techniques permettant de suivre efficacement une acquisition (« tracking, reporting, optimisation »)
- Identifier les leviers pertinents d'acquisition pour une activité donnée
- Obtenir une connaissance théorique et pratique permettant à une entreprise disposant d'un site internet de générer un trafic de prospects qualifiés et de clients



Google Certificates Programme



ONLINE

Target Audience

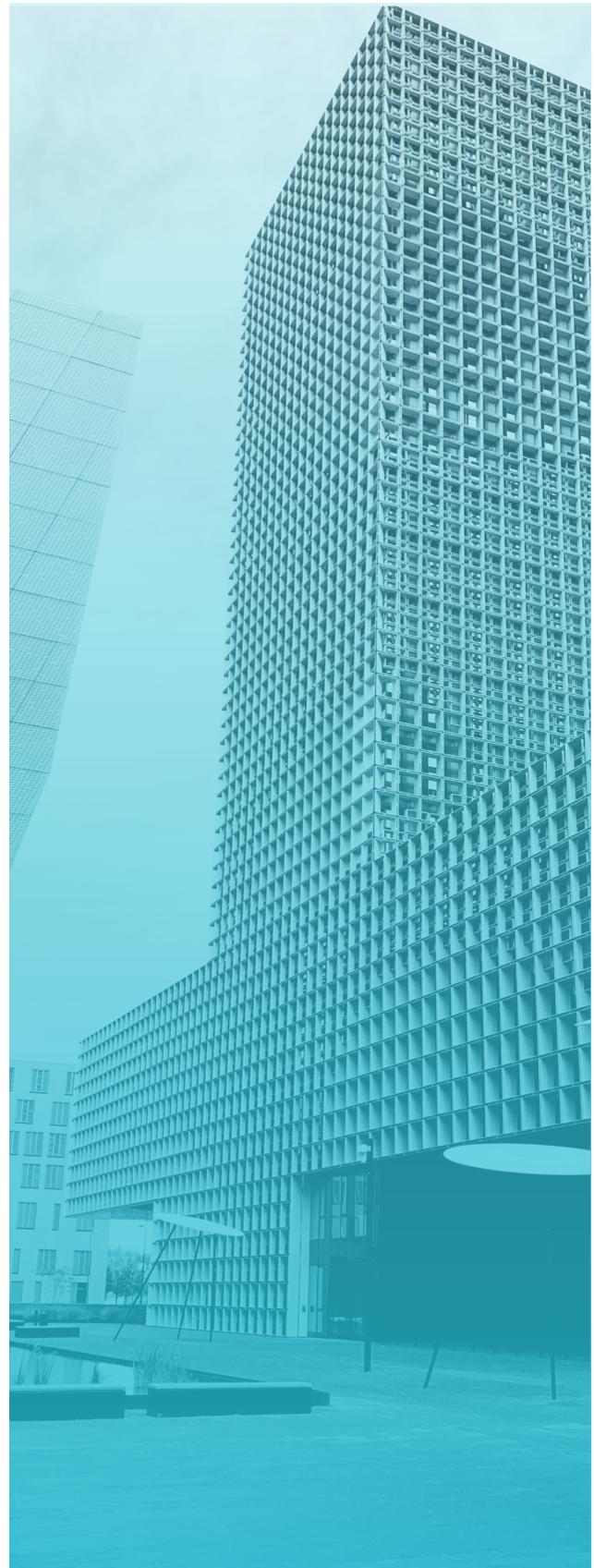
Candidates who want to develop additional expertise and unlock job opportunities in high-growth industries

Objectives

- To be a data analyst who collects, transforms, and organises data in order to help make informed business decisions
- To be a project manager who ensures projects within an organisation that can be managed and completed with maximum value
- To be an IT specialist who troubleshoots problems so that computers and networks can run correctly
- To be a UX designer who makes digital and physical products easier and more enjoyable to use

Partners

- Google
- Agence pour le développement de l'emploi (ADEM)





Cisco Networking Academy

The Networking Academy's opening is an important step in the Grand Duchy's effort to improve digital literacy and specialised IT skills. A key component of the country's Digital Acceleration programme is the modernisation of the educational system using cutting-edge tools and curricula that have been provided by Cisco. Cisco Networking Academies have trained 7.8 million students in 170 nations over the last 20 years.

The ULCC and the Chambre des Salariés (CSL) jointly manage the Cisco Networking Academy in Luxembourg, which was established to assist the nation in hiring qualified personnel. Cisco supplies its platforms and tools, while the ULCC and the CSL offer instructors who are knowledgeable and qualified to instruct the new technology. Industry-recognised Cisco Networking Academy's courses and materials were created by professionals and can be accessible to everyone and everywhere.

Cisco Networking Academy offers courses in the main areas of networking, security, Internet of things, operating systems, and computer programming. Participants acquire the skills and information needed to advance in a career in technology. The programme offers access to up-to-date instructional materials and tools, including web-based, interactive curricula, lab manuals, tests, and exams, as well as simulation tools, personalised feedback, and actual lab equipment.

All of these courses are available to students for free and to professionals at affordable prices. They enable the individuals who complete the courses to acquire credentials that validate their expertise and increase their employability in an industry where IT profiles are in high demand.

260
Training
hours

370
Participants



Programming Essentials in Python



40 h.



ONLINE

Target Audience

Anyone who wants to cover miscellaneous data collection, tool manipulation, logical and binary operations and basic REST API creation

Objectives

- Provide an introduction to Python and computer programming
- Explain data types, variables, basic input-output operations and basic operators



C Programming Essentials



40 h.



ONLINE

Target Audience

Anyone who wants to learn the fundamentals of programming with C language

Objectives

- Learn the syntax, semantics and data types of C language needed for entry-level programming career opportunities
- Understand the fundamentals of programming with C language



IoT: Introduction to Internet of Things



30 h.



ONLINE

Target Audience

Students seeking an overview of trends, technologies, and career opportunities related to the field of Internet of Things (IoT)

Objectives

- Gain an understanding of what the IoT is and the requirements to design your own IoT solutions
- Examine the concept of IoT
- Learn how it works, and how to harness its power to improve business



IoT: Big Data and Analytics



30 h.



ONLINE

Target Audience

Students who want to add skills in the growing field of collecting and analysing big data

Objectives

- Understand how digital transformation is creating unprecedented economic opportunities
- Identify how IoT is bridging the gap between operational and information technology systems
- Learn how to use Python data libraries to create a pipeline in order to acquire, transform and visualise data collected from IoT sensors and machines



IOT Security



Target Audience

Students who want to discover IoT solutions for vulnerabilities, model threats, and assess risks using practical tools

Objectives

- Conduct end-to-end security assessments of IoT systems to demonstrate vulnerabilities
- Gain hands-on experience with IoT prototypes using a Raspberry Pi
- Recommend threat mitigation measures to minimise the risk in IoT solutions and networks
- Become proficient using real-world penetration and vulnerability testing tools such as Kali Linux



Python for Cisco Instructor



Target Audience

Cisco Networking Academy instructors who would like to teach Python

Objectives

- Understand Python
- Define and work with data types, variables, basic input-output operations and basic operators



6. FORMATIONS





Cloud: Security



40 h.



ONLINE

Target Audience

Students who want to learn the fundamentals of cloud computing and understand how to secure data in the cloud

Objectives

- Provide in-depth understanding of the full capabilities of cloud computing
- Gain knowledge to effectively develop a holistic cloud security program
- Understand best practices for Identity and Access Management (IAM), cloud incident response, application security, data encryption, Security as a Service, and securing emerging technologies

Formations

pour les besoins
internes de l'Université
du Luxembourg

355,5

Heures de
formation

973

Participants



Rétrospective 2022

Cette année a encore été le fruit d'une collaboration étroite et fructueuse entre l'équipe de l'ULCC et l'Université du Luxembourg. D'une part, l'initiative ULLA (« University of Luxembourg Leadership Academy »), menée avec le « Research Support Department » et ULearn, projet développé en collaboration avec le département « Learning & Development » de l'Université du Luxembourg d'autre part, ont permis de continuer à soutenir le personnel de l'Université du Luxembourg dans le développement de ses compétences professionnelles et personnelles de manière significative. Afin de guider les projets de formation à mettre en place, une analyse approfondie des besoins du personnel a été menée auprès de nombreux interlocuteurs clés.

L'une des plus belles réussites de ULearn en 2022 correspond à la mise en place d'une large gamme de formations de courte durée (90 minutes) permettant au personnel de développer, sur des sujets très précis, des connaissances et compétences qui leur seront utiles dans leur travail au quotidien. Qu'il s'agisse de mieux gérer son temps, de mener des réunions efficaces, de renforcer son impact dans la communication orale ou encore de réguler sa charge cognitive, ces formations apportent des « quick wins » à leurs participants. Du côté des formations réglementaires, notons le développement d'une toute première ressource digitale, conçue par les équipes « Digital Learning » de l'ULCC, sur le sujet de la violation des données personnelles. Ce premier module e-learning a rencontré un grand succès auprès du personnel de l'Université et se trouve désormais intégré aux formations destinées aux nouveaux arrivants.

Ambitions 2023

L'analyse des besoins effectuée en 2022 a permis de déterminer les axes d'attention prioritaires pour l'avenir de la formation interne. Par conséquent, c'est sous le signe de l'accélération et de la promotion de la formation continue tout au long de la vie que l'année 2023 a débuté.

Dans ce contexte, nous serons ainsi amenés à collaborer activement au déploiement d'une solution de « Learning Management System » afin de soutenir les efforts de l'équipe « Learning & Development » dans la mise en œuvre des formations.

En 2023, notre ambition est plus que jamais d'intensifier notre collaboration pour soutenir les missions de l'Université (recherche, enseignement supérieur, impact sur la société) et permettre à son personnel de se développer personnellement et professionnellement. En nous appuyant sur les retours très positifs de toutes les parties prenantes des projets déjà mis en place, nous allons axer nos efforts sur le développement de ressources et d'un catalogue de formations porteur de sens.



7. AUTRES FORMATIONS





ULLA

University of Luxembourg Leadership Academy



Target audience

Young researchers who wish to create their own research group and senior managers (heads of research units/centres or their deputies)

Objectives

- Assimilate the concepts of leadership
- Develop your own leadership style
- Manage yourself and your team
- Communicate effectively
- Manage conflict

Partner

- Research Support Department of the University of Luxembourg



ULearn



Public cible

Personnel administratif, les enseignants et les chercheurs de l'Université du Luxembourg

Thématiques proposées

- Adapter les pratiques quotidiennes à la RGPD
- Comprendre et prévenir les violations de données à caractère personnel
- Développer ses compétences professionnelles et personnelles en 90 minutes : gestion de soi, efficacité personnelle, collaboration
- Optimiser son style de communication et sa manière d'interagir avec les autres pour développer de meilleures relations
- Résoudre les situations de conflit
- Comprendre la résilience et l'assimiler
- Renforcer sa connaissance des procédures sur les marchés publics
- Connaître les procédures d'achat et de paiement à l'Université
- Guider et encadrer les doctorants en développant son propre style de leadership
- Développer des connaissances et compétences ciblées avec les plateformes edX, Percipio et Epigeum



Projets

50,5
Heures de
formation

1705
Participants





Module e-learning « Data Breaches - Prevention & Response »



Public cible

Personnel de l'Université du Luxembourg

Objectifs

- Comprendre ce qu'est la violation de données personnelles
- Prendre la mesure de sa responsabilité face aux données personnelles
- Acquérir les bons réflexes afin d'éviter les violations de données
- Entreprendre les actions appropriées si une violation venait à se produire

Partenaire

- Université du Luxembourg



Blended Learning Weiterbildung „Einführung in die non-formale Bildung“ mit Organisation von Vor- und Nachbereitungstreffen



Zielgruppe

Personal der Kinderbetreuungseinrichtungen zweier wichtiger Akteure im luxemburgischen Sozialektor

Ziele

- Kenntnisse über die nicht-formale Bildung zu erweitern
- Die wichtigsten Themen des allgemeinen Teils des nationalen Rahmenplans zu beherrschen
- Die in der nicht-formalen Bildung eingesetzte Terminologie richtig anzuwenden



État des lieux du « digital learning » dans le secteur public au Luxembourg

Sollicité par le MESR (Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche) en raison de l'excellence de son approche en matière de « digital learning » et de gestion de plateformes pédagogiques, l'ULCC a été chargé, aux côtés du LIST (« Luxembourg Institute of Science and Technology »), d'établir un état des lieux des pratiques d'apprentissage numérique auprès de différentes institutions publiques luxembourgeoises.

Le projet a consisté à collecter les besoins de treize acteurs majeurs du secteur public luxembourgeois de l'apprentissage numérique, à évaluer leur maturité dans la numérisation de leurs processus et activités d'apprentissage, et à analyser l'ensemble de ces données afin d'aider le LMDDC (« Luxembourg Media & Digital Design Centre »), nouvelle structure créée fin 2020, à façonner et développer son offre initiale de services ainsi qu'à rédiger une feuille de route pour la déployer.

Dans le cadre de ce projet, les deux organisations en charge de l'étude ont collaboré de manière très étroite et ont procédé en deux phases :

- Collecte et analyse, en collaboration avec le LIST, des besoins d'apprentissage numérique (plateformes d'apprentissage en ligne existantes, normes utilisées, groupes d'utilisateurs ciblés, stratégies de développement, exigences pédagogiques actuelles et futures, environnement juridique, défis organisationnels, etc.).

Cette première phase s'est terminée par la rédaction d'un rapport initial de 77 pages, livré aux commanditaires à la fin du mois de juin.

- Formulation par le LIST de recommandations fondées sur cette analyse, en vue d'élaborer une offre de services adaptée aux besoins recensés et ainsi assister les parties prenantes dans leur approche d'apprentissage numérique. Cette seconde phase a donné lieu à la rédaction d'un rapport condensé, concluant le projet.



370
pages de
transcription



42H
de workshops

16
acteurs
majeurs



Chiffres-clés

5505

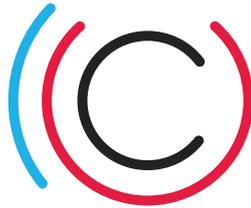


Participants
en e-learning

58



Heures de
formation développées
au format e-learning



89%

Taux de
satisfaction

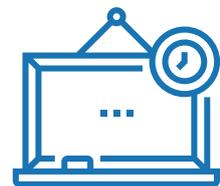


2023



Participants
en présentiel

1662



Heures de
formation données
en présentiel



Maison du Savoir - 2, avenue de l'Université L-4365 Esch-sur-Alzette
info@competence.lu - +352 26 15 92 17

competence.lu